



ANA MARÍA SEGOVIA SOLÍS

PERIODISTA, LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL.
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA.

PERFIL

Periodista con distinción de la Universidad Católica de la Santísima Concepción y Magíster en Comunicación Política de la Universidad de Chile. Destaco por mis habilidades en organización, comunicación, colaboración y comprensión interpersonal. Orientada al logro y proactividad, basada en la integridad y responsabilidad.

CONOCIMIENTOS

- Cursos de Especialización:

Comunicaciones Internas, Universidad de Chile (2012).

Ceremonial y Protocolo en Relaciones Públicas, Universidad Católica de Chile (2013).

HABILIDADES INFORMÁTICAS

Excel, PowerPoint, Word, Internet, Intranet y Redes Sociales.

OTROS INTERESES

Teatro (5 años en Universidad Católica)

Deportes: Fútbol y Voleibol (Escuela de Periodismo, Universidad Católica)

EDUCACIÓN

Universidad Católica de la Santísima Concepción (1994 – 1999)

Licenciada en Comunicación Social y Periodista

Universidad de Chile (2010 – 2012)

Magíster en Comunicación Política

EXPERIENCIA LABORAL

Servicio Nacional de Menores

Encargada de Comunicaciones y OIRS, Dirección Regional VIII región (2000 – 2005).

Periodista y Encargada de Comunicaciones, Dirección Regional Metropolitana (2005 – 2007).

Periodista y Relaciones Públicas, Dirección Nacional SENAME (2007 – 2008).

Jefa Nacional, Unidad de Cultura, Deporte y Recreación SENAME del Departamento de Recursos Humanos (2008 – 2012).

Periodista, Comunicaciones Internas Nacional SENAME (2012 – 2018).

Fiscal, Unidad de Fiscalía Interna Nacional (2018 – 2021).

Servicio Nacional de Protección Especializada a la Niñez y Adolescencia

Periodista, Unidad Comunicaciones, Dirección Nacional (2021 – 2023)

Periodista, División de Gestión y Desarrollo de Personas y Departamento de Bienestar y Salud Ocupacional (2023 a la fecha)

ESPECIALIZACIONES

-Comunicaciones Internas, Universidad de Chile, 2012

-Ceremonial y Protocolo en las Relaciones Públicas, Universidad Católica de Chile, 2013

-Seminario Internacional "Experiencias en implementación de justicia Juvenil", 2012

-Sensibilización en enfoque de género y buenas prácticas laborales.

-Marketing social enfocado a campañas publicitarias.